



¿ESTA SU IGLESIA EN MISIÓN CON DIOS?

Una autoevaluación para iglesias locales

ESTIMADOS PASTORES Y COLEGAS EN EL MINISTERIO:



Cristo inició Su iglesia con el propósito de cumplir Su misión de hacer discípulos desde nuestra Jerusalén hasta lo último de la tierra. Muchas veces pensamos que la medida del éxito de nuestra iglesia es la asistencia dominical al culto, o el número de bautismos, o la cantidad de ofrendas. Pero en realidad lo que debería medir la efectividad de nuestra iglesia es qué tanto estamos extendiendo Su Reino a todas las naciones.

En Enfoque Global solo hacemos una cosa: ayudamos a las iglesias a movilizar a sus miembros para cumplir la misión de Jesús. Nuestra pasión es ver que cada iglesia ocupe el lugar que le corresponde en la tarea que Dios nos ha encomendado. Eso significa enseñar a los creyentes de una iglesia local a comprender el plan local y global de Dios, motivándolos a una respuesta amorosa hacia la palabra de Dios y brindándoles oportunidades para que puedan utilizar sus dones, habilidades, experiencias de vida y recursos, tanto individual como colectivamente para cumplir la misión de Dios. El resultado es más gente participando, más recursos financieros, y más oración a favor del campo y de la cosecha global. Cada iglesia debe hacer esto de manera intencional y efectiva; algunos lo están haciendo pero lamentablemente muchos no.

Las iglesias locales tienen tanto la responsabilidad y la capacidad de involucrar a los miembros de su iglesia en lo que Dios más ama, el mundo (Juan 3:16). Cuando el ADN de la iglesia se alinea con el corazón de Dios para el mundo, los obreros y los recursos se liberan y ayudan a los cristianos a unirse a la fuerza que Dios está levantando para la cosecha global.

Yo personalmente como pastor, a menudo anhelaba contar con una herramienta que me permitiera investigar y evaluar cómo era el ADN de la iglesia que pastoreaba. Ese es el propósito de esta evaluación ya que le permite hacer un "diagnóstico" sobre su iglesia. Específicamente le da una idea de qué tan bien su iglesia está en su nivel de compromiso con las misiones, ya sea que su iglesia esté en misión, o no.

Simplemente lea las preguntas y seleccione la respuesta que más se acerque a la realidad de su iglesia. Recuerde, cuando vea la palabra "misiones globales" en este cuestionario, nos estamos refiriendo a misiones locales y globales, o sea nuestra comunidad local, misiones nacionales y hasta los no alcanzados al otro lado de mundo. En otras palabras, "Desde nuestros vecinos al otro lado de la calle, hasta las etnias no alcanzadas al otro lado del mundo, y todos los puntos intermedios."

Como ministerio, hemos estado ayudando a miles de iglesias por más de 20 años a hacer justamente esto. Tenemos un historial de haber ayudado a las iglesias a cambiar su cultura desde dentro hacia fuera. Una vez que haya completado este cuestionario, seguramente podremos servirle a usted y a su congregación de alguna manera. Si desea que le ayudemos, háganoslo saber, estamos para servirle.

¡Seguimos juntos en la brecha de cumplir la Gran Comisión de Jesús!

Rafael Canadá
Director de Enfoque Global - Iberoamérica

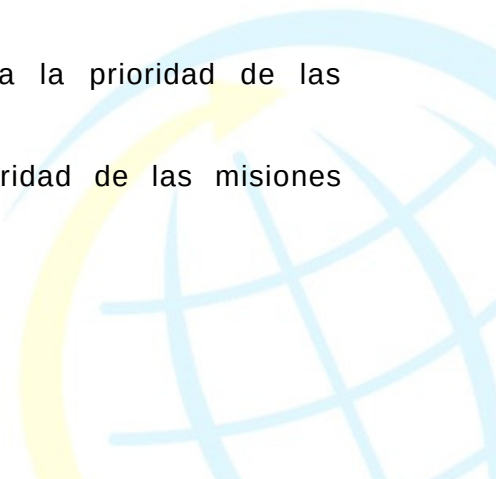
¿ESTA SU IGLESIA EN MISIÓN CON DIOS?

Una autoevaluación para iglesias locales



POR FAVOR SELECCIONE LA RESPUESTA MÁS CERCANA A LA REALIDAD DE SU IGLESIA.

1. **¿Dirían los miembros de su iglesia que el pastor principal está al frente enfatizando el valor de las misiones globales en la iglesia? (Cuando usamos el termino “misiones globales”, nos referimos a misiones locales y transculturales de acuerdo a Hechos 1:8).**
 - A. El pastor principal definitivamente está comprometido con las misiones globales y constantemente enfatiza su valor ante la iglesia.
 - B. El pastor principal está enfatizando el valor de las misiones locales, pero no del todo las misiones globales.
 - C. El pastor principal apoya las misiones pero no las está enfatizando delante de la iglesia de manera continua.
 - D. El pastor principal en pocas ocasiones habla de las misiones globales.
2. **¿Reflejan las declaraciones organizacionales de su iglesia (Propósito, Misión, visión y Valores), la prioridad de las misiones globales?**
 - A. Nuestras declaraciones organizacionales claramente reflejan la prioridad de misiones globales.
 - B. Las declaraciones organizacionales hacen referencia a la prioridad de las misiones globales, pero no lo dicen abiertamente.
 - C. Las declaraciones organizacionales no reflejan la prioridad de las misiones globales.
 - D. Nuestra iglesia no tiene declaraciones organizacionales.



3. ¿En su opinión, el liderazgo y los miembros de su iglesia están profundamente comprometidos con la causa de misiones globales?

- A. Ni el liderazgo ni la congregación están comprometidos con la causa de misiones globales.
- B. Algunos miembros y algunos líderes están comprometidos, pero no todo el liderazgo.
- C. El liderazgo está comprometido, pero la congregación no ha abrazado aún la causa de misiones globales.
- D. Ambos, el liderazgo y la membresía de la iglesia están profundamente comprometidos con misiones globales.

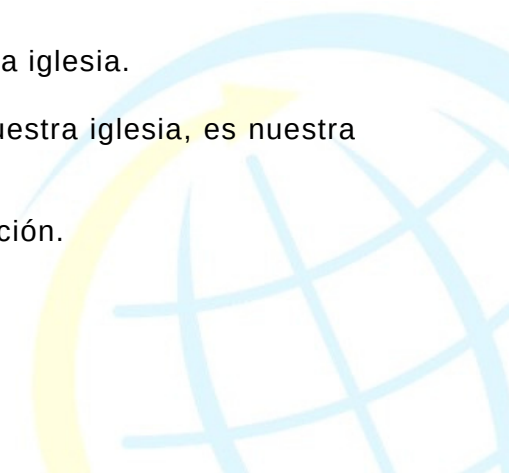
4. ¿Su iglesia incluye en los cultos dominicales el comisionamiento de nuevos equipos que salen a proyectos misionales o la participación en alianzas misioneras?

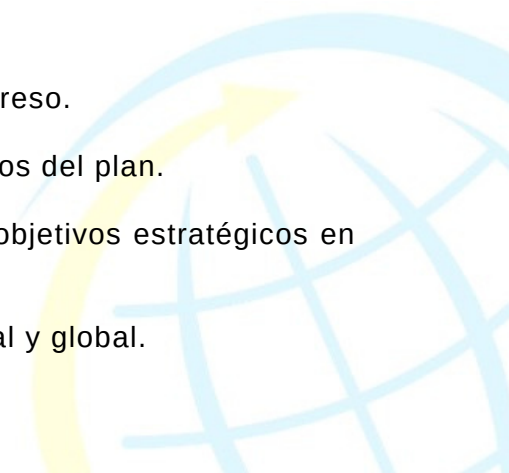
- A. No usamos nuestros cultos dominicales para ese propósito.
- B. Pocas veces.
- C. Algunas veces, pero no siempre.
- D. Muchas veces.

5. ¿Su iglesia incluye en los cultos dominicales el comisionamiento de nuevos equipos que salen a proyectos misionales o la participación en alianzas misioneras?

- A. Casi todos los líderes ministeriales están creando conciencia misionera y proveyendo oportunidades de participación en misiones durante el año.
- B. La mayoría sí lo hace, pero no todos.
- C. Algunos lo hacen, pero la mayoría no.
- D. Ninguno de los líderes de los diferentes ministerios dentro de la iglesia están enseñando sobre la misión de Dios o dando oportunidades para participar en viajes o proyectos.

6. ¿En su opinión, el corazón global de Dios es parte del ADN de su iglesia? En otras palabras, ¿es misiones la misión principal de su iglesia?

- A. Misiones globales no es parte principal del ADN de nuestra iglesia.
 - B. Misiones globales definitivamente es parte del ADN de nuestra iglesia, es nuestra misión principal.
 - C. En la mayoría de la gente sí, pero no en toda la congregación.
 - D. Solo en unos pocos, pero no en la mayoría.
- 

- 7. ¿Tiene su iglesia un plan estratégico misionero escrito, de largo plazo, con un alcance local y global, que guía sus esfuerzos misioneros?**
- A. Nuestra iglesia sí tiene un plan escrito y de largo plazo que dirige nuestros esfuerzos misioneros tanto local como globalmente.
 - B. No tenemos un plan escrito de alcance local y global de largo plazo.
 - C. Nuestra iglesia sí tiene un plan, pero está solo en la mente de algún líder, y no está escrito.
 - D. Nuestra iglesia sí tiene un plan de alcance local y global escrito, pero le faltan algunos componentes claves.
- 8. ¿Está equilibrado su plan misionero de alcance local y global entre su comunidad o ciudad (Jerusalén), su región o país (Judea), su continente (Samaria) y los no alcanzados (último de la tierra)?**
- A. Nuestro plan de alcance local y global está muy bien equilibrado.
 - B. Nuestro plan de alcance local y global tiende a hacer más énfasis hacia misiones en lo último de la tierra.
 - C. Nuestro plan de alcance local y global tiende a hacer más énfasis hacia misiones locales.
 - D. No tenemos un plan de alcance local y global.
- 9. ¿Se ha comunicado bien a la congregación su plan estratégico misionero de alcance local y global? En otras palabras, ¿los que asisten a la iglesia conocen cuál es el plan?**
- A. No tenemos un plan de alcance local y global.
 - B. La mayoría de los miembros de la iglesia saben los componentes principales del plan de alcance local y global.
 - C. Solo algunos miembros saben los componentes principales del plan de alcance local y global.
 - D. La mayoría de los miembros de la iglesia no conocen los componentes principales del plan de alcance local y global.
- 10. ¿Los líderes de su iglesia monitorean y evalúan la implementación del plan estratégico de alcance local y global?**
- A. Tenemos nuestro plan, pero raramente evaluamos el progreso.
 - B. Evaluamos anualmente el progreso hacia nuestros objetivos del plan.
 - C. Dos veces al año evaluamos el progreso hacia nuestros objetivos estratégicos en nuestro plan.
 - D. No tenemos un plan estratégico misionero de alcance local y global.
- 

11. ¿Tiene su iglesia un equipo, comité o ministerio de misiones que supervisa los esfuerzos misioneros de su congregación?

- A. Sí tenemos un equipo, comité o ministerio que supervisa los esfuerzos misioneros.
- B. Sí tenemos un equipo, comité o ministerio pero son los pastores de la iglesia quienes en realidad supervisan los esfuerzos misioneros de la iglesia.
- C. Nuestro equipo, comité o ministerio de misiones no involucra a muchos de los miembros de la iglesia.
- D. No tenemos un equipo, comité o ministerio de misiones.

12. ¿Quién decide cuáles son las iniciativas misioneras de la iglesia y cómo se invierten los fondos?

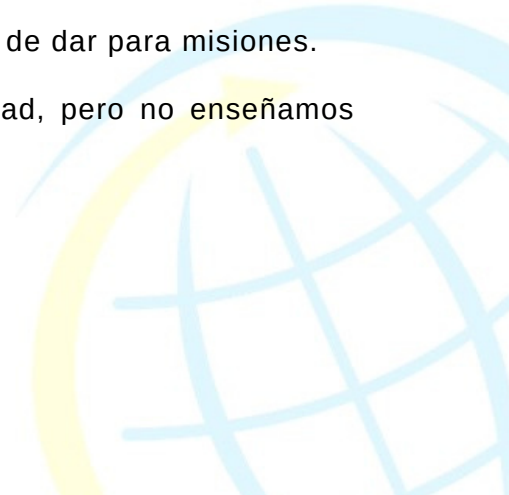
- A. Las decisiones son tomadas por los pastores de la iglesia.
- B. Las decisiones son un esfuerzo colaborativo entre el equipo, comité o ministerio de misiones y el equipo pastoral. (Esas decisiones son el resultado natural de trabajar cercanamente a través del tiempo para desarrollar y financiar el plan estratégico misionero de alcance local y global).
- C. El equipo, comité o ministerio de misiones solicita fondos a través del presupuesto general de la iglesia, y el comité de finanzas modifica o aprueba los recursos para el proyecto. (En otras palabras, el presupuesto de la iglesia no está ligado al plan estratégico misionero de alcance local y global).
- D. Las decisiones se toman primordialmente por el equipo, comité o ministerio misionero y se mandan al pastor principal para su visto bueno.

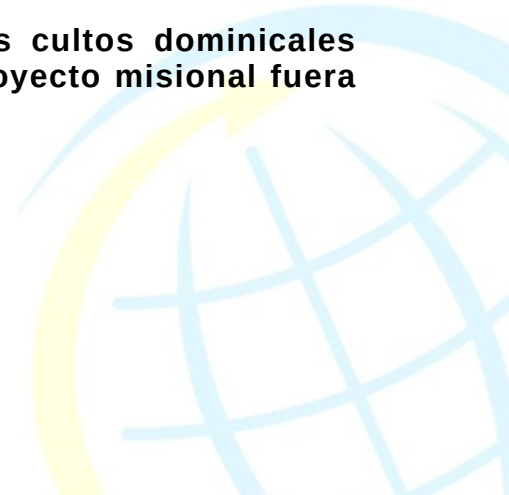
13. ¿El equipo, comité o ministerio de misiones tiene reuniones periódicas que incluyen la participación del pastor principal?

- A. No tenemos equipo, comité o ministerio de misiones.
- B. El equipo, comité o ministerio de misiones solo se reúne ocasionalmente.
- C. El equipo, comité o ministerio de misiones se reúne regularmente y el pastor principal puede participar, pero no lo hace normalmente.
- D. La gestión de misiones en nuestra iglesia es un esfuerzo colaborativo del equipo, comité o ministerio de misiones y los pastores y líderes principales, quienes se reúnen regularmente y participan plenamente.

14. ¿Los miembros de su congregación son desafiados regularmente a contribuir específica y sacrificialmente para apoyar la visión misionera de su iglesia?

- A. Casi nunca hablamos de contribuir específicamente a las misiones.
- B. Al menos una vez al año, presentamos el corazón global de Dios y su visión misionera a la iglesia y le pedimos que contribuya a esta causa.
- C. Cuando los misioneros visitan nuestra iglesia, le pedimos a la iglesia que contribuya para apoyarlos.
- D. Cuando se predica sobre la mayordomía, le pedimos a nuestra congregación que contribuya también con misiones.

- 15. ¿Qué porcentaje de su congregación contribuye financieramente para apoyar la visión misionera de la iglesia?**
- A. Más del 50%
 - B. Entre 31% y 50%
 - C. Entre 15% y 30%
 - D. Menos del 15%
- 16. ¿Qué porcentaje del presupuesto total de la iglesia se destinan a las misiones transculturales?**
- A. Menos del 5%
 - B. Entre 5% y 10%
 - C. Entre 11% y 20%
 - D. Más del 20%
- 17. ¿Qué porcentaje del presupuesto de su iglesia está destinado a proyectos fuera de las paredes de la iglesia, ya sean proyectos locales o misiones transculturales?**
- A. Más del 30%
 - B. Entre 21% y 30%
 - C. Entre 10% y 20%
 - D. Menos del 10%
- 18. ¿Enseña su iglesia regularmente acerca de la importancia de dar para misiones?**
- A. Raramente hablamos sobre dinero en nuestra iglesia.
 - B. Financiamos misiones con nuestro fondo general y nunca pedimos que nuestros miembros contribuyan específicamente para misiones.
 - C. Al menos una vez al año enseñamos sobre la importancia de dar para misiones.
 - D. Ocasionalmente enseñamos sobre el dar y la generosidad, pero no enseñamos sobre el dar específicamente para misiones.
- 

- 19. Cuando se dan informes sobre los proyectos misionales en sus cultos dominicales, ¿le recuerda a la congregación que son sus ofrendas misioneras las que permiten que se realicen esos proyectos?**
- A. Financiamos misiones con el fondo operativo general y no le pedimos a la congregación que contribuya a las misiones, pero los que presentan los informes agradecen a la congregación por sus ofrendas fieles.
 - B. No presentamos reportes de proyectos misioneros en los cultos dominicales.
 - C. Ocasionalmente, la persona que dirige el culto agradece a la congregación por sus ofrendas misioneras fieles que permiten que los proyectos misioneros de la iglesia se realicen.
 - D. Casi siempre la persona que dirige el culto agradece a la congregación por sus ofrendas misioneras fieles que son las que permiten que los proyectos misioneros de la iglesia se realicen.
- 20. ¿Comunica regularmente su iglesia los avances logrados para alcanzar las metas de la ofrenda misionera?**
- A. No tenemos metas específicas para la ofrenda misionera, por lo que no comunicamos cuánto se ha ofrendado para misiones.
 - B. No tenemos metas específicas para la ofrenda misionera, pero comunicamos cuánto se ha ofrendado para misiones.
 - C. El progreso hacia nuestras metas se comunica constantemente y se celebra con frecuencia.
 - D. Tenemos una meta para la ofrenda misionera, pero no comunicamos regularmente los progresos hechos para alcanzarla.
- 21. ¿Tiene su iglesia alianzas estratégicas con otras iglesias, misioneros, agencias o ministerios para ayudar a alcanzar su visión misionera?**
- A. Tenemos varias alianzas, en algunas de las cuales estamos fuertemente involucrados.
 - B. Tenemos algunas alianzas, tanto locales como internacionales.
 - C. Solo trabajamos con alianzas locales.
 - D. No tenemos en la actualidad ninguna alianza estratégica.
- 22. ¿Qué porcentaje de los miembros que asisten a los cultos dominicales están comprometidos activamente en servir en un proyecto misional fuera de la iglesia?**
- A. Menos del 10%
 - B. Entre 10% y 20%
 - C. Entre 21% y 30%
 - D. Más del 30%
- 

- 23. ¿Qué porcentaje de los miembros que asisten a los cultos dominicales han participado en al menos un viaje misionero a corto plazo en los últimos tres años?**
- A. Más del 30%
 - B. Entre 21% y 30%
 - C. Entre 10% y 20%
 - D. Menos del 10%
- 24. ¿Tiene su iglesia un proceso definido e intencional para ayudar a las personas de la congregación a descubrir dónde encajan dentro del servicio en el Reino de Dios?**
- A. Tenemos un proceso que ayuda a las personas a identificar sus pasiones, habilidades, dones y experiencias pasadas y las guía a través de un proceso de reflexión que les ayuda a definir dónde encajan mejor en el servicio del Reino de Dios.
 - B. Tenemos un proceso, pero se usa principalmente para ayudar a reclutar voluntarios para los ministerios dentro de la iglesia, y no tanto para involucrar a las personas en misiones.
 - C. Tenemos un inventario de dones espirituales que usamos en nuestro proceso de discipulado.
 - D. No tenemos ningún proceso.
- 25. ¿Se ofrece ese proceso a la iglesia de manera sistemática?**
- A. No tenemos ningún proceso.
 - B. Es una parte regular de nuestro proceso de incorporación de nuevos miembros.
 - C. Se ofrece a la congregación al menos dos veces al año.
 - D. Se ofrece a la congregación de vez en cuando, pero no de forma regular.
- 26. ¿Tiene su iglesia facilitadores capacitados que dan seguimiento a los participantes de ese proceso, hasta que hayan encontrado dónde encajan en el servicio en el Reino de Dios?**
- A. No tenemos ningún proceso.
 - B. Tenemos líderes que enseñan el plan de estudios, pero no tenemos facilitadores que ayuden a los participantes en el proceso. Contamos con que los participantes cada uno busquen dónde encajan en el Reino de Dios.
 - C. Tenemos facilitadores que brindan asistencia hasta que los participantes encuentran cuál es su lugar de servicio dentro del Reino de Dios.
 - D. Tenemos facilitadores disponibles para ayudar y responder preguntas, pero no se espera que ellos den seguimiento.

27. ¿Tiene su iglesia al menos una vez al año una conferencia o celebración misionera que inspira a su congregación y los desafíe a un mayor involucramiento personal y participación financiera?

- A.** No tenemos una conferencia anual de misiones, pero tenemos un énfasis misionero ocasional.
- B.** Pocas veces enfatizamos las misiones.
- C.** Cada año tenemos una celebración misionera que inspira y desafía.
- D.** Tenemos una conferencia de misiones cada año, pero su propósito es levantar conciencia, no hacer desafíos. Ningún compromiso específico es solicitado.

28. ¿Aproximadamente, qué porcentaje de su congregación tiene contacto directo y personal con un misionero durante su conferencia o celebración anual de misiones?

- A.** Menos del 10%
- B.** Entre el 10% y el 30%
- C.** Entre 31% y 50%
- D.** Más del 50%

29. ¿Aproximadamente, qué porcentaje de su congregación asiste a los principales servicios y eventos de la conferencia o celebración misionera?

- A.** Más del 75%
- B.** Entre 51% y 75%
- C.** Entre el 25% y el 50%
- D.** Menos del 25%

30. ¿Aproximadamente, qué porcentaje de su congregación participa en la planeación y la realización de la conferencia o celebración misionera?

- A.** Menos del 10%
- B.** Entre el 10% y el 30%
- C.** Entre 31% y 50%
- D.** Más del 50%



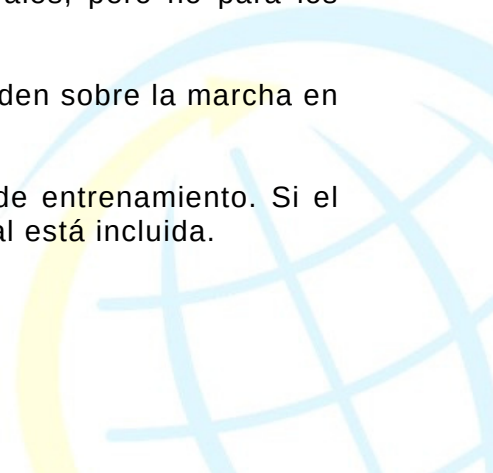
31. ¿Hace su iglesia un proceso de seguimiento a las personas que han hecho algún compromiso durante la conferencia o celebración para ayudarles a cumplir sus compromisos? (Participar en proyectos o viajes misioneros o entregar sus vidas para ser misioneros)

- A. Poco después de la celebración, realizamos una reunión de seguimiento en la que explicamos el proceso para mantener los compromisos que hicieron y conectarlos con las oportunidades para participar o servir en misiones.
- B. Se ofrece una sesión de seguimiento para quienes la necesiten o que la quieran. (No tan intencional)
- C. No hacemos seguimiento a las personas que hicieron compromisos. Su compromiso es entre ellos y Dios.
- D. No pedimos compromisos específicos en la conferencia o celebración de misiones, por lo que no es necesario un seguimiento.

32. ¿Se planifican y comunican los proyectos y viajes misioneros de corto plazo con el tiempo suficiente para que las personas puedan comprometerse durante la conferencia o celebración anual de misiones?

- A. Las oportunidades de misiones a corto plazo no forman parte de nuestra celebración anual de misiones. Nos enfocamos casi en su totalidad en enseñar sobre misiones de manera general y en los misioneros.
- B. Cada año, en nuestra celebración misionera, hablamos sobre la importancia de las misiones de corto plazo, pero la lista de oportunidades normalmente no está disponible, por lo que un compromiso con una oportunidad específica no es posible.
- C. Cada año, en nuestra celebración misionera, hablamos de la importancia de misiones a corto plazo y se presenta una lista de las oportunidades junto con las fechas y los costos.
- D. No facilitamos oportunidades a corto plazo.

33. ¿Se requiere capacitación (levantamiento de fondos, evangelismo, unas frases básicas del idioma y aspectos de la cultura local) para todos los equipos de misiones de corto plazo?

- A. Se ofrece capacitación, pero no es obligatoria para el viaje o proyecto.
 - B. Se requiere capacitación para todos los viajes interculturales, pero no para los viajes nacionales.
 - C. No se ofrece capacitación; los equipos a corto plazo aprenden sobre la marcha en el trabajo.
 - D. Todos los equipos de corta plazo pasan por un proceso de entrenamiento. Si el viaje es a otra cultura, entonces la capacitación transcultural está incluida.
- 

34. ¿Hay un énfasis consolidado y consistente en la oración estratégica por las misiones en su iglesia?

- A.** Regularmente oramos específicamente por misiones y misioneros en nuestros cultos y grupos pequeños.
- B.** Oramos por las necesidades especiales de los misioneros a medida que surgen y periódicamente recordamos a nuestra congregación orar por misiones globales.
- C.** Enseñamos la oración como parte del evangelismo personal, pero no promovemos regularmente la oración por misiones globales.
- D.** Pocas veces hablamos de la oración por las misiones y rara vez oramos por las misiones en nuestros servicios.

35. ¿Qué porcentaje de su asistencia a los cultos dominicales participa en la oración estratégica por misiones y misioneros?

- A.** Menos del 10%
- B.** Entre el 10% y el 30%
- C.** Entre 31% y 50%
- D.** Más del 50%

36. ¿Constantemente se están comunicando las peticiones y respuestas específicas de oración que vienen del campo misionero?

- A.** Sí, tenemos un equipo de oración que recopila peticiones y respuestas de todos nuestros misioneros y proyectos misionales, las cuales de manera prudente se difunden a toda la congregación para interceder por ellas.
- B.** Difundimos las necesidades de oración con regularidad, pero no rastreamos ni comunicamos las respuestas a la oración.
- C.** Ocasionalmente difundimos necesidades urgentes de oración, pero no de manera regular o constante.
- D.** No nos comunicamos de manera regular y activa con misioneros sobre sus necesidades de oración y tampoco los presentamos a la iglesia.



Una vez que haya respondido a todas las preguntas, transfiera sus respuestas a la siguiente tabla. Por ejemplo, si seleccionó la respuesta C a la pregunta 1, vaya a la fila 1 y marque C en la columna correspondiente. Repita para cada una de las preguntas.

Pregunta	Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 3
1	A	C	B	D
2	A	B	C	D
3	D	C	B	A
4	D	C	B	A
5	A	B	C	D
6	B	C	D	A
7	A	D	C	B
8	A	B	C	D
9	B	C	D	A
10	C	B	A	D
11	A	B	C	D
12	B	D	A	C
13	D	C	B	A
14	B	C	D	A
15	A	B	C	D
16	D	C	B	A
17	A	B	C	D
18	C	D	A	B
19	D	C	A	B
20	C	D	B	A
21	A	B	C	D
22	D	C	B	A
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	B	C	D	A

Pregunta	Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 3
25	B	C	D	A
26	D	D	B	A
27	C	D	A	B
28	D	C	B	A
29	A	B	C	D
30	D	C	B	A
31	A	B	C	D
32	C	B	A	D
33	D	B	A	C
34	A	B	C	D
35	D	C	B	A
36	A	B	C	D
Subtotal				
Factor	3	2	1	0
Total				

Puntuación de su iglesia

Una vez que haya transferido todas sus respuestas a la tabla anterior, totalice todas las respuestas marcadas en cada una de las columnas e ingrese ese número en la fila "Subtotal". Luego multiplique el número en la fila "Subtotal" por el número en la fila "Factor" para las columnas 1, 2 y 3. Luego sume los números en la fila "Total" e ingrese ese número en "Puntuación de su iglesia".

Ese puntaje le da una idea de qué tan bien su iglesia está comprometida con las misiones, ya sea que esté o no EN MISIÓN.

- Si su puntuación está entre 99 y 108 - ¡Excepcional!
- Si su puntuación está entre 89 y 98 - ¡Excelente!
- Si su puntuación está entre 69 y 88 - ¡Bien!
- Si su puntuación está entre 49 y 68 - ¡Necesita mejorar!
- Si su puntaje está por debajo de 49 - No es saludable

Si escanea la tabla de puntuación y la envía por correo electrónico, le enviaremos un informe de dos páginas sobre el compromiso misionero de su iglesia. SI SU PUNTUACIÓN ES INFERIOR A 99, ENFOQUE GLOBAL PUEDE AYUDAR A SU IGLESIA, SIN IMPORTAR SU TAMAÑO. Simplemente envíenos un correo electrónico o llámenos y estableceremos una conversación para explorar cómo podríamos ayudar.

FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO EN EL PROCESO DE MOVILIZACIÓN DE ENFOQUE GLOBAL

Preguntas de evaluación de cómo su iglesia esta en misión con Dios.

Muchas veces pensamos que nuestra iglesia esta en misión con Dios o es una iglesia misionera, misional. Pero como nos estamos evaluando? Muchas veces nos evaluamos a nosotros con nosotros mismos. Lo siguiente es una evaluación para que nos demos cuenta qué tan involucrada esta nuestra iglesia en la misión de Dios.

1. ¿Tiene la iglesia una declaración de propósito?

Factores claves para el éxito:

- Reúnase con el personal y los líderes laicos clave para escribir una declaración de propósito de la iglesia si no tiene una. *Use el proceso utilizado en el ejercicio del Módulo 2.*
- Asegúrese de que la declaración de propósito de su iglesia sea bíblica y que incluya algunas palabras de la Gran Comisión.
- Evalúe todos sus ministerios, actividades y eventos del calendario a la luz de la declaración de propósito de su iglesia. Elimine todo lo que esté haciendo que no ayude a su iglesia a cumplir su propósito. *Use la hoja de trabajo provista en el Módulo 2.*
- Asegúrese de que su congregación conozca la declaración del propósito de la iglesia. Puede predicar una serie de mensajes en él, distribuir tarjetas pequeñas con la declaración impresa, hacer que su equipo de adoración escriba una canción sobre la declaración de propósito de su iglesia o desarrollar otras ideas creativas para comunicarla continuamente a la congregación.
- Evalúa si todos en la congregación se saben porque existe la iglesia.

2. ¿Hay una mentalidad misionera que impregna a toda la iglesia y cada ministerio?

Esto permite que la visión de misiones se vea cómo algo más que un simple evento anual deCG o simplemente otro programa en la iglesia.

Factores claves para el éxito:

- Reúnase con el personal y los líderes laicos clave para escribir una declaración de propósito de la iglesia si no tiene una. *Use el proceso utilizado en el ejercicio del Módulo 2.*
- Asegúrese de que la declaración de propósito de su iglesia sea bíblica y que incluya algunas palabras de la Gran Comisión.
- Evalúe todos sus ministerios, actividades y eventos del calendario a la luz de la declaración de propósito de su iglesia. Elimine todo lo que esté haciendo que no ayude a su iglesia a cumplir su propósito. *Use la hoja de trabajo provista en el Módulo 2.*
- Asegúrese de que su congregación conozca la declaración del propósito de la iglesia. Puede predicar una serie de mensajes en él, distribuir tarjetas pequeñas con la declaración impresa, hacer que su equipo de adoración escriba una canción sobre la declaración de propósito de su iglesia o desarrollar otras ideas creativas para comunicarla continuamente a la congregación.
- Evalúa si todos en la congregación se saben porque existe la iglesia.

3. ¿Se moviliza efectivamente la congregación para oración enfocada en misiones globalmente?

Factores claves para el éxito:

- Programe regularmente oraciones para misiones y misioneros en los servicios públicos de adoración.
- Comunique constantemente las peticiones y respuestas de oración desde el campo.
- Reclute un Equipo de Oración Global o asigne la responsabilidad a su equipo de oración actual para asegurar que la oración por las misiones se incluya en cada servicio de adoración, cada reunión de grupos pequeños y cada actividad de la iglesia. El objetivo es rezar por cada misionero y organización misionera con la que se asocia para orar semanalmente.
- Asegúrese de que el equipo de oración tenga los recursos y la capacitación adecuados para liderar el esfuerzo de oración global.
- *Consulte el Módulo 2 para más información.*

4. ¿Tiene un buen Equipo Global y Movilizadores Misionales que representan a cada proyecto misional?

Factores claves para el éxito:

- Asegúrese de que cada área global (Jerusalén, Judea, Samaria y los confines de la Tierra) tenga el mejor líder de equipo posible.
- Ayude a cada líder de equipo a reclutar a los miembros de su equipo si es necesario.
- Asegure que cada proyecto misional, y misionero tenga su representante; su Movilizador.
- Asegúrese de que todos los líderes y miembros del equipo entiendan su responsabilidad y estén debidamente capacitados y equipados para sus roles.
- *Consulte el Módulo 3 para más información.*

Deficiencia en el liderazgo del Equipo Global es la razón número uno por la cual las iglesias fallan en la implementación a largo plazo de los principios de Enfoque Global.

5. ¿Existe un Plan de Alcance Global equilibrado y efectivo?

El plan de alcance global permite que la iglesia ponga por obra su declaración de propósito

Factores claves para el éxito:

- Asegúrese de que haya un acuerdo y una comunicación clara sobre cuáles son las áreas de Jerusalén, Judea, Samaria y Ultimo de la tierra de la iglesia.
- Asegúrese de que el liderazgo superior supervise la implementación del Plan de Alcance Global.
- Acordar la estructura del equipo de liderazgo.
- Tener reuniones regulares dirigidas por el pastor principal o el liderazgo superior de la iglesia.
- Asegúrese de que cada iniciativa de misiones tenga un movilizador de misiones para liderarla y representar ante la congregación ese proyecto o misionero (a).
- Monitorear y evaluar constantemente la implementación del Plan de Alcance Global. Esto ayuda a asegurar que la visión de Hechos 1: 8 sea una prioridad en la vida de la iglesia.
- *Consulte el Módulo 3 para más información.*

6. ¿Tiene la iglesia viajes misioneros a corto plazo efectivos y proyectos de misiones locales?

Factores claves para el éxito:

- Colabore con sus proyectos misionales y sus misioneros para identificar viajes estratégicos a corto plazo y proyectos para ayudar a continuar el trabajo en todas las áreas de nuestro Plan de Alcance Global.
- Programe y promueva bien los viajes y proyectos y desles el tiempo adecuado para que las personas se comprometan a participar.
- Proporcionar capacitación adecuada para quienes participan en viajes y proyectos a corto plazo.
- Asegúrese de que cada líder de equipo y / o movilizador de misiones proporcione un buen liderazgo antes, durante y después de cada viaje o proyecto.
- Haga que el líder del equipo se reúna con quienes participaron y evalúe la efectividad de cada viaje o proyecto.
- Cree tiempo en un servicio de adoración dominical para un reporte a la congregación sobre el viaje, ya sea a través de un testimonio personal o un videoclip.
- Consulte el Módulo 3 para más información.

7. ¿Existe una Celebración Global anual efectiva de impacto global?

Factores claves para el éxito:

- Asegúrese de que la congregación de la iglesia no vea la Celebración Global como simplemente otro evento en el calendario de la iglesia sin darle la prioridad adecuada.
- Asegúrese de tener un equipo de Celebración Global que esté adecuadamente capacitado para dirigir a la iglesia en la preparación y ejecución del evento.
- Libera el calendario durante 30 días antes de la Celebración Global para priorizar la preparación.
- Asignar fondos adecuados para la Celebración Global.
- Promueva bien la Celebración Global.
- Involucre a tantos miembros de la iglesia como sea posible.
- Asegúrese de que sus oradores principales sean dinámicos, emocionantes y que entiendan que el objetivo es movilizar a toda la iglesia a participar en toda la misión de Dios, desde su Jerusalén hasta lo Último de la Tierra.
- Encuentre maneras de hacer que la Celebración Global sea el evento más emocionante del año.
- Permita un tiempo adecuado en el servicio de clausura para que la congregación haga su Ofrenda de Compromiso de Vida y Compromiso de Fe.
- Organice reuniones de seguimiento para ayudar a las personas que se comprometen durante la Celebración Global a dar el siguiente paso para cumplir con sus compromisos.
- Consulte los módulos 4 y 5 para obtener más información.



8. ¿Refleja nuestra promesa de fe misionera la prioridad de Dios para Su misión?

Uno de los factores importantes que refleja el corazón de nuestra iglesia para la misión de Dios es cuánto estamos invirtiendo en Su misión. La proporción que estamos invirtiendo en misiones refleja la prioridad que le damos.

Factores claves para el éxito:

- Predica un sermón sobre la promesa de fe misionera antes de la Celebración Global.
- Tenga estudios bíblicos sobre la promesa de fe misionera para los grupos pequeños.
- Asegúrese de dar el tiempo adecuado en el servicio de la Celebración Global para explicar y recibir la promesa de fe misionera. Tómese el tiempo para explicar el compromiso en ese servicio.
- Comunique regularmente los recibos de la promesa de fe misionera del año hasta la fecha, cómo vamos como congregación.
- Tenga testimonios de miembros de la iglesia de cómo Dios está proveyendo su promesa de fe misionera.
- Cuando se dan informes de misión, asegúrese de recordar a la congregación que es su promesa de fe misionera que permite que estos ministerios ocurran y que vidas sean cambiadas.
- Píde a los misioneros y proyectos misionales que graben videos cortos para mostrar lo que Dios está haciendo, conectando lo que están haciendo con la promesa de fe misionera de la congregación.
- Explique la promesa de fe misionera a todos los nuevos miembros y bríndeles la oportunidad de participar incluso antes de la Celebración Global anual.
- Busque otras formas de educar continuamente a la congregación sobre la promesa de fe misionera.
- *Consulte el Módulo 4 para obtener más información.*

9. ¿Existe un plan para crear y mantener Alianzas Estratégicas de Misiones?

Factores claves para el éxito:

- Considere colaborar para involucrarse a largo plazo con los misioneros claves que forman parte de su Plan de Alcance Global.
- Participe con los colaboradores en el campo para desarrollar iniciativas estratégicas para ayudar a avanzar el trabajo en el campo.
- Acuerde con los colaboradores de campo sobre objetivos a largo plazo, iniciativas a corto plazo, un marco de tiempo apropiado y el presupuesto para esos planes.
- Asegúrese de que haya claridad sobre quién hará qué; es decir, las responsabilidades de la iglesia y las responsabilidades de los colaboradores de campo.
- *Consulte el Módulo 5 para más información.*



10. ¿Está ofreciendo oportunidades de participación personalizadas para que todos en la iglesia puedan involucrarse en el cumplimiento de la visión de Hechos 1: 8 para la iglesia?

Factores claves para el éxito:

- Planifique un proceso de personalización eficaz, que incluya capacitación para los líderes de sus grupos pequeños en el estudio "Donde Encajo Yo?"
- Los líderes de grupos pequeños deben de facilitar la "Asignación Especifica en el Reino" después del proceso de personalización.
- Cada líder de uno de los equipos globales o proyectos misionales se asegure de que haya oportunidades de servicio para las personas en su área de ministerio.
- Comunique regularmente estas oportunidades a la congregación.
- Programe oportunidades regulares para que los recién llegados también pasen por el proceso de personalización para encontrar sus lugares de servicio en el ministerio y en misiones.
- Asegúrese de que haya un plan efectivo para proporcionar la capacitación necesaria para aquellos en la congregación que se sienten llamados a ser misioneros de tiempo completo.
- Consulte el Módulo 6 y el libro **¿Dónde encajo Yo?** Para obtener más información.





infoqueglobal